

BIENVENIDOS

Bienvenidos al colegio,
ese mágico lugar
pintado con los colores del corazón.
Os esperan muchas horas de alegrías,
juegos y descubrimientos.

Juntos construiremos un castillo de cristal
donde los sueños podrán hacerse realidad...





GUÍA DIGITAL N°4

ASIGNATURA: Lenguaje y Comunicación

CURSO: 3° Básico.

DOCENTE: María del Pilar Palma Luna

SEMANA: 4 al 8 de mayo

CONTACTO: pilopl_38@hotmail.com

OBJETIVO APRENDIZAJE:

OA2 Comprender textos aplicando estrategias de comprensión lectora.

OA3 Leer y familiarizarse con un amplio repertorio de literatura para aumentar su conocimiento del mundo y desarrollar su imaginación.
(Mito)

Repasemos algunos contenidos

LOS TEXTOS NARRATIVOS

- El cuento
- La fábula
- El Mito
- La leyenda
- Actividades propuestas



Recuerda que :

LOS MITOS

Son narraciones fantásticas, utilizados para entender fenómenos inexplicables como la vida, la muerte, el rayo, el día y la noche. Sus personajes casi siempre son dioses.

Hay varias :

Clases de mitos

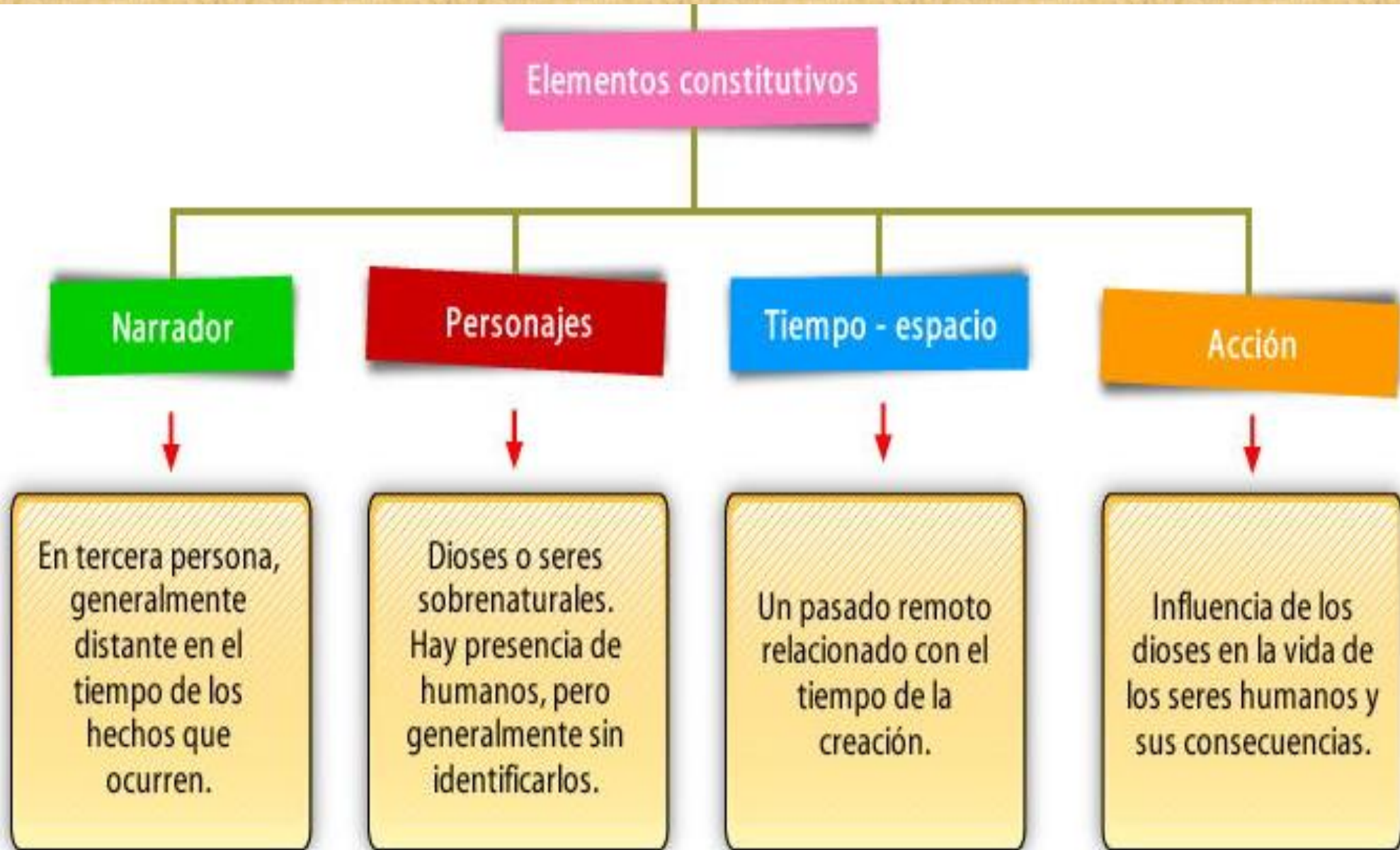


- Los que hablan de la creación del mundo.
- Los que relatan el origen y las características de los dioses.
- Los que se refieren al origen y naturaleza de los seres humanos.

Características de los mitos

- Narraciones en un lenguaje simbólico .
- Los orígenes no sucedieron en el tiempo humano .
- Historia relacionada con lo religioso .
- Los personajes son dioses y héroes.
- Cualidades humanas muy acentuadas.
 - Hijos de dioses o humanos.

Los mitos tiene la siguiente estructura



Te voy a pedir que junto a un adulto escuches y veas el video en la dirección que te escribo. Pon atención a los nombres ,lugares y acciones.

<https://youtu.be/-WcB2MdMhYU>



Video

Hay varios mitos chilenos



El trauco

La Pincoya

El Caleuche

Cueva de Quicaví

El Alicanto

Tarea

Acompañado de tu papá o mamá ,te pido que busques en internet ,algunos de los mitos chilenos señalados

anteriormente y escribas en tu cuaderno que fue lo que mas te gustó .

Espero tus respuestas en el contacto dado

Felicitaciones