



FORMAR PARA LA VIDA, EDUCAR PARA CRECER

*Colegio Isabel Riquelme*

CORPORACIÓN MUNICIPAL DE PANAGUA

Profesora: Tamara Cornejo Chávez  
Programa de integración escolar  
U.T.P



# Hola estudiantes



- ❑ Hoy aprenderemos sobre la
- ❑ Infografía

# Lenguaje Comunicación



- ❖ CURSO: 4° AÑO
- ❖ DOCENTE: Tamara Cornejo Chávez
- ❖ ALUMNO: Todo el curso
- ❖ Correo electrónico profesora:  
tamaracornejo3@gmail.com
- ❖ OBJETIVO DE LA CLASE : Elaborar una infografía a partir de los textos que hemos leído.

## ¿Qué es la infografía?

Es un diseño gráfico en el que se combinan textos y elementos visuales con el fin de comunicar información precisa sobre variadas temáticas (científicas, deportivas, culturales, literarias, etc.)



Este recurso aproxima al lector a los elementos, ideas o acontecimientos más importantes de un determinado tema, como: dónde ocurrió, cómo se llevó a cabo, cuáles son sus características, en qué consiste el proceso, cuáles son las cifras, etc.



# ¿Cuáles son sus características?



- **Titular:** Resume la información visual y textual que se presenta en la infografía. Es directo, breve y expreso. Si se considera conveniente puede acompañarse de una bajada o subtítulo en el que se indique el tema a tratar, pero es opcional.
- **Texto:** Proporciona al lector en forma breve toda la explicación necesaria para comprender lo que la imagen no puede expresar.
- **Cuerpo:** Contiene la información visual que puede presentarse a través de gráficos, mapas, cuadros estadísticos, diagramas, imágenes, tablas, etc. También, se considera la información tipográfica explicativa que se coloca a manera de etiquetas y que pueden ser números, fechas o palabras descriptivas.  
Dentro de la información visual siempre hay una imagen central que prevalece por su ubicación o tamaño sobre las demás y de la cual se desprenden otros gráficos o textos.
- **Fuente:** Indica de dónde se ha obtenido la información que se presenta en la infografía.
- **Crédito:** Señala el nombre del autor o autores de la infografía, tanto del diseño como de la investigación.

# Actividad



- ❖ Realiza en tu cuaderno una infografía puedes hacer los siguientes temas.
- ❖ Tecnología
- ❖ Frutas
- ❖ Hábitos de estudio
- ❖ Coronavirus
- ❖ Deportes
- ❧ Puedes utilizar el libro de estudio para buscar información , revistas , internet

# Ejemplo



## Valores de La Familia

### Respeto

Es el buen trato en la familia, sin insultos ni gritos.

### Honestidad

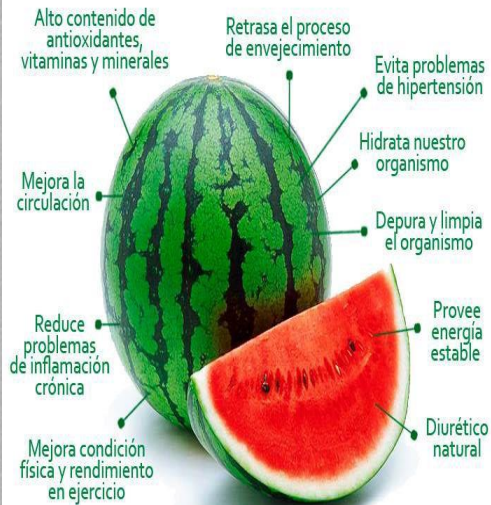
Estar dispuestos a decirse siempre la verdad.

### Tolerancia

Mantener un trato respetuoso, aunque no estén de acuerdo.



## Beneficios de la Sandía



### Jugo de Vegetales: [habitos.mx](http://habitos.mx)

- 1/2 taza de sandía + 1 pepino
- + 1/2 limón + 4 tallos de apio
- + 1 puño de hierbabuena

## REDUCE YOUR RISK OF CORONAVIRUS INFECTION



DATA OPTION

Learn more about this content through the link below.



DATA OPTION

Learn more about this content through the link below.



DATA OPTION

Learn more about this content through the link below.



DATA OPTION

Learn more about this content through the link below.



DATA OPTION

Learn more about this content through the link below.



DATA OPTION

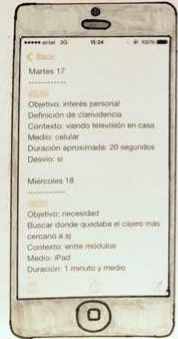
Learn more about this content through the link below.

¿Necesitas algo? No dudes en

# Google(ar)

Un estudio de mi tendencia a hacerlo.

## PROCESO REALIZADO



### 1. RECOLECCIÓN DE DATOS

MÉTODO DE RECOLECCIÓN: APP DE NOTAS DEL CELULAR

**DIFICULTADES:**

- MEDIR LOS TIEMPOS NAVEGANDO EN INTERNET (RELATIVIDAD DEL USUARIO)
- DEPENDIENTE DE LA BATERÍA DEL TELÉFONO

### 2. CLASIFICACIÓN DE LOS DATOS

PARA DARLE UN SENTIDO A LOS DATOS, SE CLASIFICARON EN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS:

**OBJETIVO** - INTERÉS PERSONAL  
- ACADÉMICO  
- NECESIDAD

**HECHO ESPECÍFICO QUE SE BUSCÓ**

**CONTEXTO** - EN LA UNIVERSIDAD  
- OTROS

**MEDIO DE BÚSQUEDA** - CELULAR  
- LAPTOP  
- COMPUTADOR PERSONAL (PC)

**DURACIÓN** - LARGO (> 5 MINUTOS)  
- MEDIO (ENTRE 30 Y 50 SEG)  
- CORTO (MENOR A 30 SEG)

**DESVÍO DE BÚSQUEDA** - SI ES QUE EXISTE CONSECUENCIA A LA ORIGINAL (SÍ O NO)

### 3. RESULTADOS

TRAS TOMAR DATOS PARA CADA DÍA POR DOS SEMANAS, SE OBTUVIERON LOS SIGUIENTES RESULTADOS:

- UN TOTAL DE 43 GOOGLEAROS, CON 3,07 EN PROMEDIO POR DÍA
- ~ 53% DE ELLOS SON DE ÍNDOLE ACADÉMICO Y 33% POR INTERÉS PERSONAL
- EL 66% SE REALIZA EN LA UNIVERSIDAD
- EL 56% SE HACE EN IPAD Y UN 30% EN CELULAR
- EL 66% DURA MÁS DE 30 SEGOS
- EL 72% NO PRODUJO OTRAS BÚSQUEDAS

### 4. CONCLUSIONES

**VERSÁTILIDAD MÓVIL:**

EL 88% DE LAS BÚSQUEDAS SON EN DISPOSITIVOS MÓVILES, ESTO SE DEBE A LA POSIBILIDAD DE TENERLOS SIEMPRE A MANO

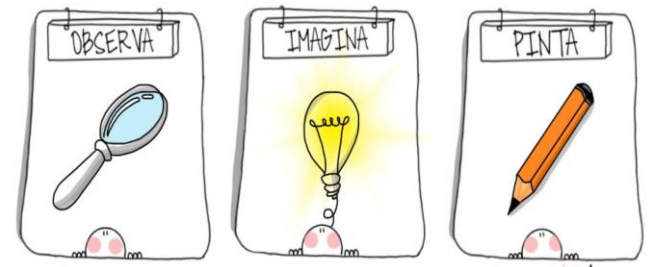
EL 72% DE LAS BÚSQUEDAS NO PROVOCARON NUEVAS GOOGLEAROS

DADO QUE LA MAYORÍA DE LAS BÚSQUEDAS SON ACADÉMICAS, ES LÓGICO QUE LA MAYORÍA DE LAS BÚSQUEDAS SE HAYAN HECHO EN LA UNIVERSIDAD

Y LA MAYORÍA DE BÚSQUEDAS POR INTERÉS PERSONAL DEBEN DE SER ESTAR MUY INTERESADO EN LO QUE ESTUDIO

# PENSAMIENTO VISUAL

#VisualThinking



Tu mundo

Da forma

sin miedo



más cercano

a tus ideas

CREA





LO VAS A LOGRAR

ILUSIÓN  
ESFUERZO  
PERSEVERANCIA

NO TE RINDAS!