



Colegio Isabel Riquelme

U.T.P

## GUÍA DIGITAL N° 13

**ASIGNATURA:** Tecnología/ Taller de computación.

**CURSO:** 4° Básico.

**SEMANA:** 3 de agosto al 7 de agosto

**DOCENTE:** Claudia Rojas

**CONTACTO:** [claudia.rojas@colegio-isabelriquelme.cl](mailto:claudia.rojas@colegio-isabelriquelme.cl)

**DÍAS ATENCIÓN CONSULTAS:** Lunes a viernes de 10:00 a 11:00 horas.

**OBJETIVO DE APRENDIZAJE:** Diseñar un logotipo.

**ACTIVIDAD:** Leer PPT y luego realizar actividad .

1:

# OBJETIVO DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS CONCEPTUALES

<p><b><u>OBJETIVO DE APRENDIZAJE:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• (OA5) Usar software para organizar y comunicar los resultados de investigaciones e intercambiar ideas con diferentes propósitos, mediante: programas de presentación para mostrar imágenes, diagramas y textos, entre otros; hojas de cálculo para elaborar tablas de doble entrada y elaborar gráficos de barra y línea, entre otros.</li></ul>	<p><b><u>CONTENIDOS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Herramientas de Paint</li><li>• Logotipo</li></ul>
<p><b><u>OBJETIVO DE LA CLASE:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diseñar un logotipo</li></ul>	<p><b><u>HABILIDADES:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conocer</li><li>• Comprender</li><li>• Aplicar</li><li>• Escribir</li></ul>

2:

GUÍA

# Diseño GRÁFICO

El diseño gráfico es una disciplina u oficio que se encarga de la creación de libros, revistas, diarios y todo tipo de publicidad impresa.

## Representación Gráfica de una Marca

[begoromero.com](http://begoromero.com)

### LOGOTIPO

La palabra con su tipografía, se identifica por el texto.

The image shows the classic Coca-Cola logo, which consists of the brand name 'Coca-Cola' written in its signature red, cursive script.

### ISOTIPO

El símbolo o dibujo de la marca.



### IMAGOTIPO

Se combina el símbolo o dibujo con el texto.



### ISOLOGO

Fusión del símbolo o dibujo con el texto dentro. No pueden dividirse.



# Las marcas de los productos

Todo producto o marca comercial que presenta una imagen con el cual lo identificamos fácilmente y que es denominado: LOGOTIPO.

The Coca-Cola logo is written in its signature red script font.The Google logo consists of the word "Google" in its multi-colored sans-serif font.The ZARA logo is the word "ZARA" in a bold, black, serif font.The Nintendo logo features the word "Nintendo" in a red, bold, sans-serif font, enclosed within a red rounded rectangular border.

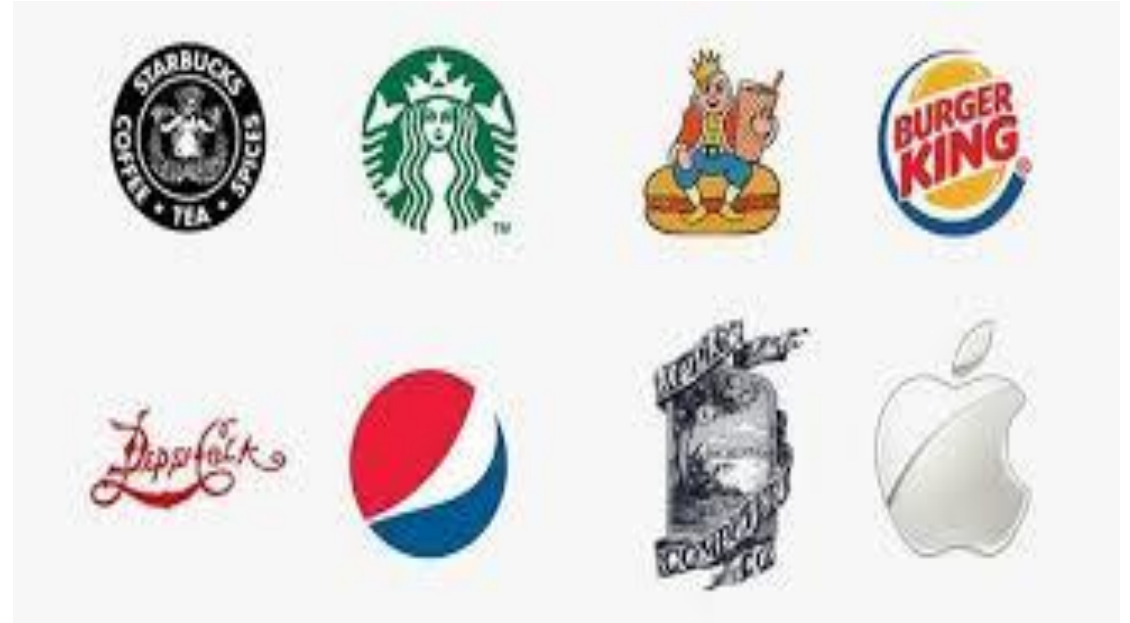
# Logotipo

Está formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad.



# Características de un logotipo

- Fácil de leer
- Adaptable a distintos tamaños.
- Fácil de reconocer.
- Fácil de reproducir
- Único o que no sea igual a otro



### 3:

## TAREA

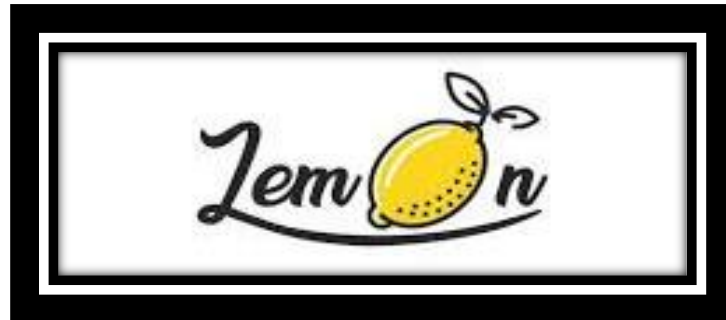
- En tu computador o cuaderno, crea por medio de Paint o un dibujo un logotipo. Puedes usar tu nombre, tu apellido o tu apodo.
- Tu diseño debe estar compuesto por un texto corto de fácil lectura.
- También por una imagen sencilla que lo caracterice.
- La marca debe tener como mínimo dos colores y como máximo tres colores.
- Envía una foto de tu trabajo a tu profesora

# 4:

## SOLUCIONARIO

**Estimado alumno/a:** a continuación, se presenta el solucionario de la actividad desarrollada, te ayudara para que revises de manera correcta tus respuestas, confi  en tu honestidad y que lo utilizaras finalizada la actividad.

*Se espera que los alumnos realicen un logotipo como el siguiente ejemplo:*



*Tiene nombre*

**Dibujo**

*Color negro y amarillo*



Criterios	Si	No
Leí atentamente la información dada en la presentación		
Logre comprender que es un logotipo		
Tuve las herramientas necesarias para realizar la actividad		
Logre realizar la actividad de manera independiente		