



Colegio Isabel Riquelme
U.T.P



GUÍA DIGITAL N° 16

ASIGNATURA:	Lenguaje y comunicación
CURSO:	8° Básico
SEMANA:	7 al 11 de septiembre
DOCENTE:	Alejandra Sepúlveda Rebolledo Tamara Cornejo Chávez
CONTACTO:	alejandra.sepulveda@colegio-isabelriquelme.cl tamara.cornejo@colegio-isabelriquelme.cl
DÍAS ATENCIÓN CONSULTAS:	Lunes a viernes de 10:00 a 11:00 horas
OBJETIVO DE APRENDIZAJE:	Analizar como los medios de comunicación (publicidad) abordan el tema de prejuicios y estereotipos presentes en la sociedad.
ACTIVIDAD:	Definir contenidos de ppt y luego realizar actividad.

Queridos estudiantes:

Espero que se encuentren bien junto a sus familias y en sus casas. La presente guía está diseñada para ser trabajada por ustedes, con el propósito de mantener los hábitos de estudio y dar continuidad a su proceso de aprendizaje de manera autoguiada. Desarrolla las actividades con tiempo y dedicación, para que logres el objetivo. Recuerda revisar tus respuestas y escribir en tu cuaderno el trabajo que realices. Cuídense mucho, para que pronto nos volvamos a ver.

#QUEDATEENCASA



Si tienes alguna duda, recuerda que me puedes escribir vía mail ,
envíame un correo con tu nombre completo, curso y la dificultad:

alejandra.sepulveda@colegio-isabelriquelme.cl / Tamara.cornejo@colegio-isabelriquelme.cl

1: OBJETIVO DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS CONCEPTUALES

<u>OBJETIVO DE APRENDIZAJE:</u>	<u>CONTENIDOS:</u>
<ul style="list-style-type: none">• OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando: -- Los propósitos explícitos e implícitos del texto. --Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados. -- Presencia de estereotipos y prejuicios. --La suficiencia de información entregada. --El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos. -	<ul style="list-style-type: none">• Medios de comunicación “la publicidad”• Prejuicios y estereotipos
<u>OBJETIVO DE LA CLASE:</u>	<u>HABILIDADES</u>
<ul style="list-style-type: none">• Analizar como los medios de comunicación (publicidad) abordan el tema de prejuicios y estereotipos presentes en la sociedad.	<ul style="list-style-type: none">• Leer• Comprender• Analizar• Conocer• Diferenciar

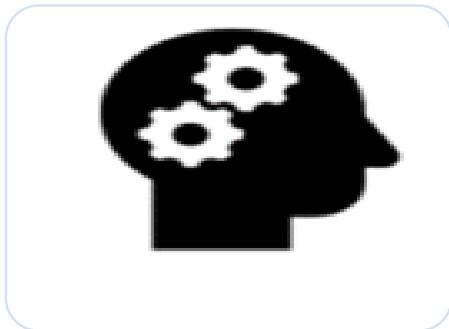
2:

GUÍA

RUTA DEL APRENDIZAJE

Objetivo de la clase: Analizar como los medios de comunicación (publicidad) abordan el tema de prejuicios y estereotipos presentes en la sociedad.

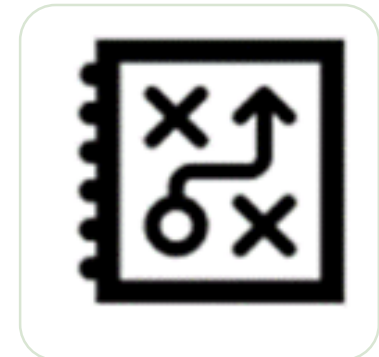
-Activar conocimientos previos
-Definir conceptos: prejuicios y estereotipos .



-Pausa activa
-Trabajar en actividad.



-Revisión actividad con solucionario.
-Autoevaluación
-Ticket de salida



¿Qué opiniones has escuchado sobre las personas que usan tatuajes?

¿Qué objetivo busca esta propaganda?



Prejuicio



- Corresponde a una **opinión previa** y generalmente **negativa** que se tiene acerca de algo que no se conoce bien.
- Los prejuicios son ideas sin fundamentos, que pueden llevar a la **discriminación** y **exclusión**.
- Los **prejuicios** generan **estereotipos**.



Ejemplo de prejuicio:

Antiguamente los tatuajes sólo se los hacían personas que habían estado en prisión. De ahí la idea de que los tatuajes no los puede llevar una persona responsable; pero el contexto ha cambiado.

Estereotipos

Es una imagen, idea o noción exagerada que tiene un grupo social sobre otro con carácter inmutable, al que le son atribuidos de forma generalizada conductas, cualidades, habilidades o rasgos distintivos.

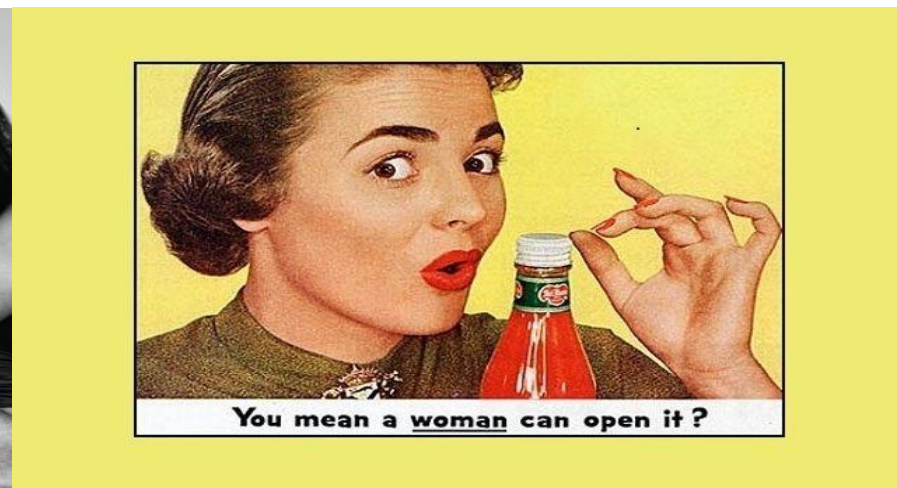


TIPOS DE ESTEREOTIPOS



La publicidad

Es un recurso recurrente de la publicidad es el uso de estereotipos, que corresponden a la imagen simplificada de las características de un grupo de personas y que es aceptado por la sociedad con carácter de inmutable (que no se modifica ni cambia). Estas imágenes se construyen a través de creencias y prejuicios (opiniones e ideas preconcebidas) sociales. Según el prejuicio dominante se pueden reconocer diversas clases de estereotipos.



Un momento de: Pausa activa

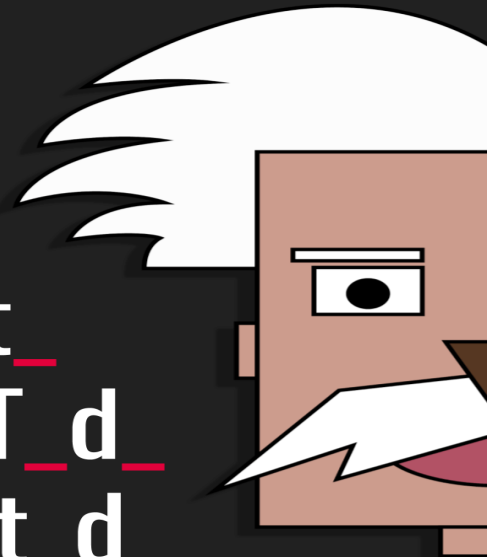
Ejercicio mental

Ayudan a salir de la rutina y oxigenar el cerebro para prevenir enfermedades, mejoran la capacidad de atención y concentración y permiten obtener un mayor desarrollo de la imaginación y la creatividad.

DESCIFRA EL MENSAJE

RETO 15

Ll_v__st__n_t__
m_nt__s__mpr_:T_d__
ll_g__,t_d__p_s__,t_d__
c_mb__y_n_d__s
p_r__s__mpr_.



Descifra el mensaje

¡Ahora a trabajar!



Desarrolla las actividades con tiempo y dedicación,
para que logres el objetivo de la clase.

3: TAREA

INSTRUCCIONES: Antes de comenzar a responder la siguiente actividad, lee cuidadosamente las preguntas y si tienes alguna duda, vuelve a leer el ppt con los contenidos trabajados en el inicio de esta clase. Posteriormente desarrolla en tu cuaderno las actividades, escribiendo con letra clara y legible (manuscrito cursivo).

ACTIVIDAD: A continuación, trabajarás en el análisis de imágenes publicitarias, donde identificarás los prejuicios y los estereotipos (escribe en tu cuaderno, no olvides fecha y objetivo).



Realizar: actividades en cuaderno de asignatura,
las cuales serán revisadas con su respectivo solucionario.

Responde en
tu cuaderno

Instrucciones:

- ✓ Observa detenidamente los siguientes afiches publicitarios y explica qué clase de estereotipo(s) opera en cada uno y por qué.
- ✓ Para justificar el estereotipo debes indicar qué características están asociadas al grupo de personas que conforman la publicidad; es decir, debes indicar el prejuicio que está funcionando como base.
- ✓ Fíjate bien tanto en las imágenes como en los textos.

1) Afiche de la empresa de limpieza.



Prejuicio:

Estereotipo:

2) Afiche de la empresa de vestuario y accesorios Falabella.



Prejuicio:

Estereotipo:

3) Afiche de la empresa de ropa y accesorios Falabella.



Prejuicio:

Estereotipo:

4:

SOLUCIONARIO

Estimado alumno/a: a continuación, se presenta el solucionario de la actividad desarrollada, te ayudara para que revises de manera correcta tus respuestas, confi  en tu honestidad y que lo utilizaras finalizada la actividad.

1) Afiche de la empresa de limpieza.



Prejuicio:

Las mujeres son las únicas que deben limpiar, porque desde pequeñas se les enseña.

Estereotipo:

De género, pues se muestra a las mujeres como las encargadas de la limpieza del hogar

2) Afiche de la empresa de vestuario y accesorios Falabella.



Prejuicio:

Los niños se sienten muy cómodos en su etapa vital y no quieren salir de ella.

Estereotipo:

Etario, pues los niños son mostrados como personas que no quieren enfrentar otras etapas de su vida por razones superficiales, como recibir regalos.

3) Afiche de la empresa de ropa y accesorios Falabella.



Prejuicio:

Las mujeres quieren comprar objetos para sentirse satisfechas, pero no lo logran.

Estereotipo:

De género, pues las mujeres son mostradas como personas superficiales, que compran objetos solo por la satisfacción de tenerlos en gran cantidad.

Criterios de evaluación		Si	No
1	Comprendí la diferencia entre prejuicio y estereotipos		
2	Logra realizar la actividad y finalizarla		
3	Pude realizar la actividad sin dificultad		
4	Cumplí con criterios de escritura como correcta ortografía, uso de signos de puntuación, uso de mayúsculas.		
5	Envié mi tarea en la fecha que correspondía a mi profesora		

Evalúa tus logros respecto a la tarea determinada

6:

TICKET DE SALIDA

Indicador a evaluar

Identifican estereotipos y prejuicios en la obra y expresan su postura sobre el uso que se hace de ellos.



Observa la imagen y responde:

1. ¿Cuál es el producto que se vende? ¿Cómo se presenta?
2. ¿Qué tipo de estereotipo visto en clases aparece en la imagen?
3. ¿Qué opinas de esta publicidad?



Seguiste la clase con atención, leíste cada una de las instrucciones y has cumplido el objetivo de la clase.

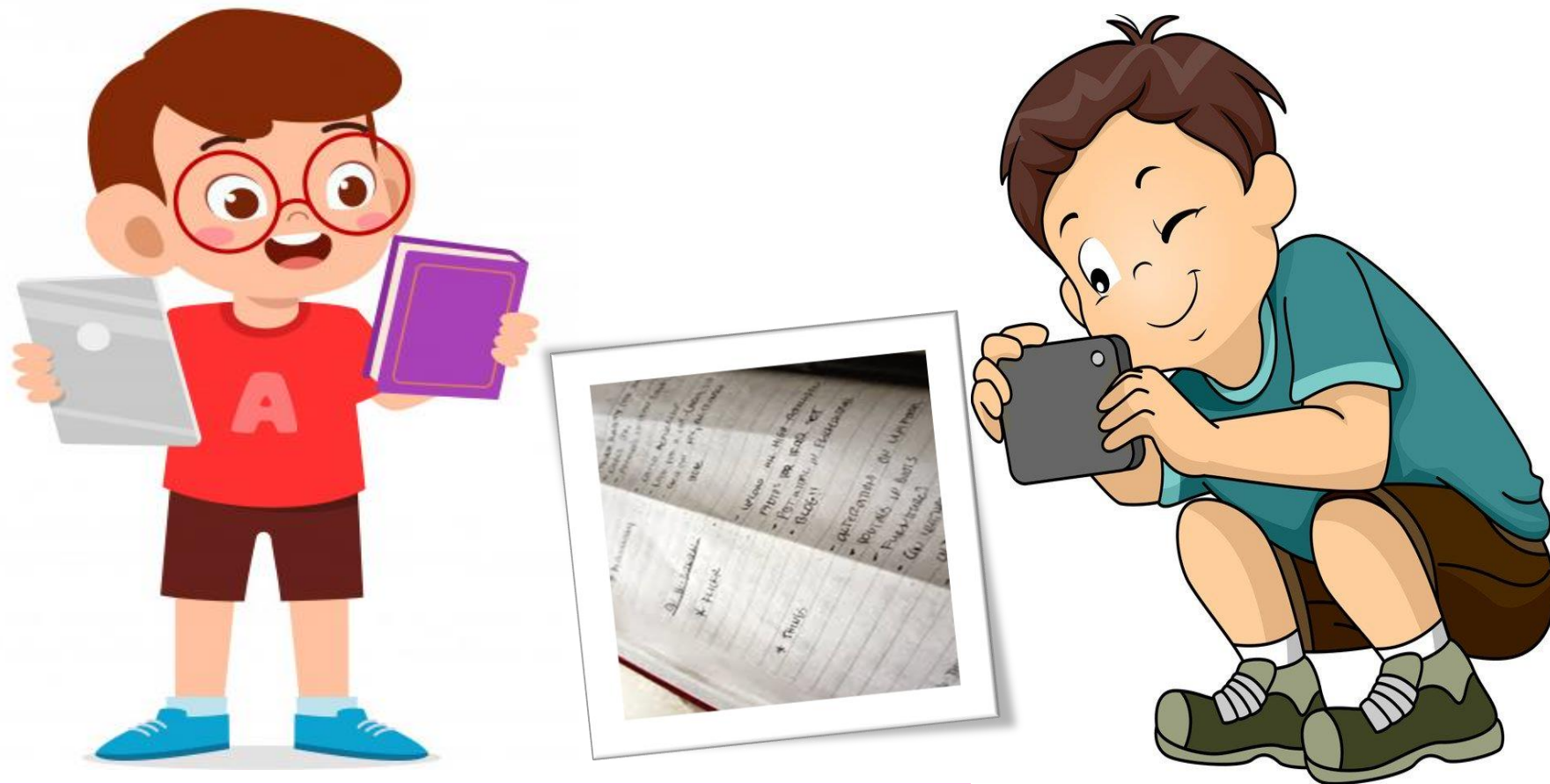
Cierre:

- Recordar objetivo.
- ¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué es un prejuicio? ¿Qué es un estereotipo? ¿Me pueden dar un ejemplo? ¿Por qué será importante conocer este concepto? ¿por qué? ¿Cómo influyen los estereotipos en la sociedad? ¿será correcto tener estereotipos sobre algo o alguien?



Contesta las siguientes preguntas de manera oral,
Para verificar tus aprendizajes

**¡NO OLVIDES ENVIAR LAS FOTOGRAFÍAS
DE TUS ACTIVIDADES DESARROLLADAS!**



alejandra.sepulveda@colegio-isabelriquelme.cl

Tamara.cornejo@colegio-isabelriquelme.cl

¡Hiciste un excelente trabajo!
Que tengas una buena semana.
Nos juntamos en una próxima clase



**Alumnos, padres y apoderados,
somos un sólo equipo que construye unidos esta etapa de formación a distancia.
Gracias por su preocupación, entrega y compromiso.**