



Colegio Isabel Riquelme  
U.T.P



# GUÍA DIGITAL N° 17



**ASIGNATURA:**

Lenguaje y comunicación

**CURSO:**

8° Básico

**SEMANA:**

28 de septiembre al 02 de octubre

**DOCENTE:**

Alejandra Sepúlveda Rebolledo

Tamara Cornejo Chávez

**CONTACTO:**

[alejandra.sepulveda@colegio-isabelriquelme.cl](mailto:alejandra.sepulveda@colegio-isabelriquelme.cl)

[tamara.cornejo@colegio-isabelriquelme.cl](mailto:tamara.cornejo@colegio-isabelriquelme.cl)

**DÍAS ATENCIÓN CONSULTAS:**

Lunes a viernes de 10:00 a 11:00 horas

**OBJETIVO DE APRENDIZAJE:**

Conocer, diferenciar y aplicar el lenguaje que utiliza la publicidad y la propaganda para lograr su objetivo.

**ACTIVIDAD:**

Definir contenidos de ppt y luego realizar actividad.

## Queridos estudiantes:

Espero que se encuentren bien junto a sus familias y en sus casas. La presente guía está diseñada para ser trabajada por ustedes, con el propósito de mantener los hábitos de estudio y dar continuidad a su proceso de aprendizaje de manera autoguiada. Desarrolla las actividades con tiempo y dedicación, para que logres el objetivo. Recuerda revisar tus respuestas y escribir en tu cuaderno el trabajo que realices. Cuídense mucho, para que pronto nos volvamos a ver.

**#QUEDATEENCASA**



Si tienes alguna duda, recuerda que me puedes escribir vía mail ,  
envíame un correo con tu nombre completo, curso y la dificultad:

[alejandra.sepulveda@colegio-isabelriquelme.cl](mailto:alejandra.sepulveda@colegio-isabelriquelme.cl) / [Tamara.cornejo@colegio-isabelriquelme.cl](mailto:Tamara.cornejo@colegio-isabelriquelme.cl)

# 1: OBJETIVO DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS CONCEPTUALES

## OBJETIVO DE APRENDIZAJE:

- OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando: -- Los propósitos explícitos e implícitos del texto. --Una distinción entre los hechos y las opiniones expresados. -- Presencia de estereotipos y prejuicios. --La suficiencia de información entregada. --El análisis e interpretación de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, y su relación con el texto en el que están insertos. -

## CONTENIDOS:

- Medios de comunicación “la publicidad y propaganda”

## OBJETIVO DE LA CLASE:

- Conocer, diferenciar y aplicar el lenguaje que utiliza la publicidad y la propaganda para lograr su objetivo.

## HABILIDADES

- Leer
- Comprender
- Analizar
- Conocer
- Diferenciar



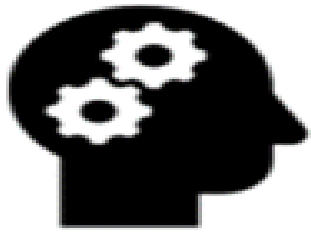
2:

# GUÍA

## RUTA DEL APRENDIZAJE

**Objetivo de la clase: Conocer, diferenciar y aplicar el lenguaje que utiliza la publicidad y la propaganda para lograr su objetivo.**

- Retroalimentar contenidos.
- Definir concepto: propaganda.



- Pausa activa
- Trabajar en actividad.



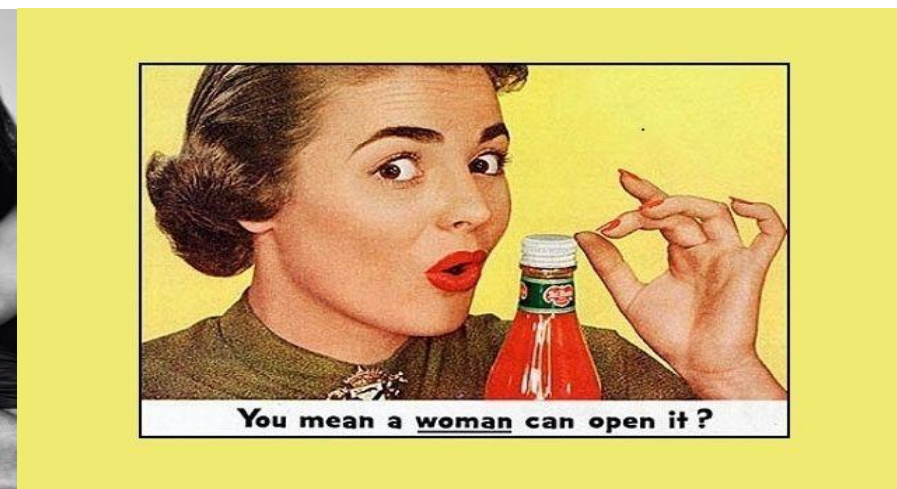
- Revisión actividad con solucionario.
- Autoevaluación
- Ticket de salida



# Publicidad

Escribe en  
tu cuaderno

Es un recurso recurrente de la publicidad es el uso de estereotipos, que corresponden a la imagen simplificada de las características de un grupo de personas y que es aceptado por la sociedad con carácter de inmutable (que no se modifica ni cambia). Estas imágenes se construyen a través de creencias y prejuicios (opiniones e ideas preconcebidas) sociales. Según el prejuicio dominante se pueden reconocer diversas clases de estereotipos.



# Propaganda

Escribe en  
tu cuaderno

Difusión o divulgación de información, ideas u opiniones de carácter político, religioso, comercial, etc., con la intención de que alguien actúe de una determinada manera, piense según unas ideas o adquiera un determinado producto.



# Semejanzas y diferencias

## PUBLICIDAD

- Promociona un producto o servicio.
- Su fin es meramente económico (obtener ganancias).
- Apela a las "necesidades" de las personas.

## PROPAGANDA

- Difunde una doctrina o idea.
- No tiene fines económicos, es más ideológico.
- Aboga por la conciencia de las personas

- *Ambas se valen de los medios de comunicación para llegar a los receptores.*
- *Utilizan la psicología.*
- *Manejan un lenguaje sugestivo, atrayente e incitante.*
- *Tienen el propósito de influir en las decisiones o deseos de los receptores.*

# Un momento de: Pausa activa

## Ejercicio mental

Ayudan a salir de la rutina y oxigenar el cerebro para prevenir enfermedades, mejoran la capacidad de atención y concentración y permiten obtener un mayor desarrollo de la imaginación y la creatividad.

**AZUL NEGRO CAFE**

**ROSA VERDE BLANCO**

**ROJO MORADO AZUL**

**BLANCO NARANJA**

**AMARILLO VERDE**

Di el color, no la palabra



# ¡Ahora a trabajar!



Desarrolla las actividades con tiempo y dedicación,  
para que logres el objetivo de la clase.

### 3: TAREA


**INSTRUCCIONES:** Antes de comenzar a responder la siguiente actividad, lee cuidadosamente las preguntas y si tienes alguna duda, vuelve a leer el ppt con los contenidos trabajados en el inicio de esta clase. Posteriormente desarrolla en tu cuaderno las actividades, escribiendo con letra clara y legible (manuscrito cursivo).

**ACTIVIDAD:** A continuación, trabajarás en el análisis de imágenes publicitaria (escribe en tu cuaderno, no olvides fecha y objetivo).



Realizar: actividades en cuaderno de asignatura,  
las cuales serán revisadas con su respectivo solucionario.

## Realiza las siguientes actividades en tu cuaderno:

1. ¿Qué diferencia, fundamental presenta la publicidad con la propaganda?
2. Lee, atentamente, el siguiente afiche. 
3. ¿En qué consistirá el concurso de spot?
4. ¿Quiénes pueden participar del concurso de pintura?
5. ¿Por qué se divide en pintura y spot?
6. ¿Por qué el afiche tiene tantos colores?

1	
2	
3	



Ministerio del Medio Ambiente  
CHILE LO HACEMOS TODOS  
Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente Región del Libertador Bernardo O' Higgins

# “JUNTOS POR UN AIRE LIMPIO”

## CONCURSO DE PINTURA Y SPOT

Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente Región del Libertador Bernardo O' Higgins

PINTURA	SPOT
<b>¿QUIÉNES PODRAN POSTULAR?</b> Alumnos de párvulo y enseñanza básica	<b>¿QUIÉNES PODRAN POSTULAR?</b> Alumnos de nivel medio y comunidad

De las comunas de Graneros, Rancagua, Doñihue, Olivar, Coltauco, Coinco, Quinta de Tilcoco, San Vicente, Placilla, Mostazal, Codegua, Machali, Malloa, Rengo, Requinoa, San Fernando y Chimbarongo.

Los proyectos de ambos concursos serán recepcionados desde el:

**24 de septiembre**  
**hasta el 19 de octubre de 2018**  
**en la Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente,**  
ubicada en Estado 177 Rancagua.

**CONSULTA LAS BASES EN:**  
<http://portal.mma.gob.cl/libertador-bernardo-ohiggins/>

## Actividades :

1. Completa el siguiente cuadrado

### Publicidad y Propaganda

Semejanzas	Diferencias



Observar con atención estas imágenes e identifica que tipo de discurso mediático es cada una : publicidad o propaganda ? Fundamentar tu respuesta en las líneas que están al lado



---

---

---

---

---



---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

## 4:

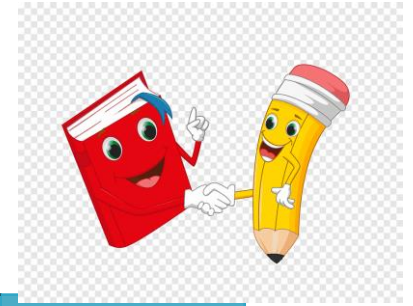
# SOLUCIONARIO

**Estimado alumno/a: a continuación, se presenta el solucionario de la actividad desarrollada, te ayudara para que revises de manera correcta tus respuestas, confi  en tu honestidad y que lo utilizaras finalizada la actividad.**

Desarrollo:

1. La publicidad tiene un fin económico y la propaganda de difundir un mensaje o invitación sin fin monetario.
2. Lo importante es leer, atentamente, el afiche.
3. En realizar un video sobre algo relacionado con el medio ambiente.
4. Alumnos de párvulo y enseñanza básica, pertenecientes a las comunas de Graneros, Rancagua, Doñihue, Olivar, Coltauco, Coinco, Quinta de Tilcoco, San Vicente, Placilla, Mostazal, Codegua, Machalí, Malloa, Rengo, Requínoa, San Fernando y Chimbarongo.
5. Porque tienen distinto nivel de dificultad; la pintura para los más pequeños porque es más sencilla y el spot para los más grandes pues es más complejo.

6.	1	Porque es un concurso de pintura y spot.
	2	Porque está dirigido a todas las edades,por lo cual incluye a los niños a quienes se debe motivar de esta manera.
	3	Porque debe ser llamativo para motivr a participar.



Criterios de evaluación		Si	No
1	Logre comprender que es una propaganda		
2	Comprendí la diferencia entre propaganda y publicidad		
3	Pude realizar la actividad sin dificultad		
4	Cumplí con criterios de escritura como correcta ortografía, uso de signos de puntuación, uso de mayúsculas.		
5	Envié mi tarea en la fecha que correspondía a mi profesora		

6:

## TICKET DE SALIDA

### Indicador a evaluar

Explican las similitudes y diferencias que hay entre la presentación que hace un texto de un hecho y cómo lo presenta otro.



A continuación, observa las siguientes imágenes y explica las similitudes y diferencias que hay entre las dos y cuál corresponde a una propaganda o publicidad.



Seguiste la clase con atención, leíste cada una de las instrucciones y has cumplido el objetivo de la clase.

# Cierre:

- Recordar objetivo.
- ¿Qué aprendimos hoy? ¿Qué es una propaganda? ¿Me puedes dar un ejemplo? ¿Por qué será importante conocer este concepto? ¿por qué? ¿Cómo influye en la sociedad? ¿Qué diferencia existe entre la propaganda y la publicidad?



Contesta las siguientes preguntas de manera oral,  
Para verificar tus aprendizajes



**¡NO OLVIDES ENVIAR LAS FOTOGRAFÍAS  
DE TUS ACTIVIDADES DESARROLLADAS!**



[alejandra.sepulveda@colegio-isabelriquelme.cl](mailto:alejandra.sepulveda@colegio-isabelriquelme.cl)

[Tamara.cornejo@colegio-isabelriquelme.cl](mailto:Tamara.cornejo@colegio-isabelriquelme.cl)

**¡Hiciste un excelente trabajo!**  
**Que tengas una buena semana.**  
**Nos juntamos en una próxima clase**



**Alumnos, padres y apoderados,  
somos un sólo equipo que construye unidos esta etapa de formación a distancia.  
Gracias por su preocupación, entrega y compromiso.**