



**Colegio Isabel Riquelme  
U.T.P.**

Un saludo virtual para cada uno



# GUIA DIGITAL 14

**ASIGNATURA: EDUCACIÓN TECNOLÓGICA Y COMPUTACIÓN**

---

**CURSO: 8° BÁSICO**

**DOCENTE: MARIA TERESA SERRANO**

**[maria.serrano@colegio-isabelriquelme.cl](mailto:maria.serrano@colegio-isabelriquelme.cl)**

**DIAS ATENCIÓN CONSULTAS: LUNES A JUEVES 18:00 A 19:00 HORAS POR EL  
WHATSAPP DEL CURSO +56935165427**

**SEMANA: DEL 17 AL 21 DE AGOSTO**

## 1: OBJETIVO DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS CONCEPTUALES

<b>Objetivos de Aprendizaje</b>	<b>contenidos</b>
<p><b>O.A. 1</b> Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un producto tecnológico, reflexionando acerca de sus posibles aportes.</p> <p>OA 06 Establecer impactos positivos y/o negativos de las soluciones tecnológicas analizadas considerando aspectos éticos, ambientales y sociales, entre otros.</p>	<p>Objeto tecnológico Publicidad</p>
<p><b>Objetivo de la clase</b></p>	<p>habilidades</p>
<p>Diseñar publicidad virtual para el objeto tecnológico o producto artesanal, para participar en una feria de jóvenes del siglo XXI.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Investigar</li><li>❖ Aplicar</li><li>❖ Diseñar</li><li>❖ Crear</li></ul>

## 2.-Guía digital

Recordaremos las indicaciones para nuestro proyecto creativo y en que forma involucramos a la familia



El desafío en un proyecto ,que surgirá a partir de una necesidad y un problema que debemos encontrar una solución (los problemas o necesidades no siempre son negativos la mayoría de las veces podemos modificarlas a nuestras necesidades). Presentar un producto en la “Feria de innovación de los jóvenes del siglo XXI”

**Problema :** Te han invitado/a a participar en una feria de innovación de los jóvenes del siglo XXI”, en donde podrás usar toda tu imaginación , creatividad , experiencia en Crear un producto u objeto para participar en esta feria de emprendedores. Podrás mostrar tus productos en forma virtual y los interesados lo podrán adquirir al precio que tu estimes conveniente, más el envío o despacho a domicilio , porque estamos en cuarentena y no debemos salir de nuestras casas a no ser que sea estrictamente necesario.

**Necesidad:** carencia o falta de algo. Es aquí donde tienes que realizar tu aporte significativo. Tienes que saber qué hacer , a que público quieres llegar( niños , jóvenes, adultos, abuelitos/as ...Debes ser innovador/a y crear la necesidad del producto, es decir , porque te tienen que comprar tu producto , que cualidades tiene a diferencia de otros que ya existen , es decir crearlo para alguien , que tenga tu sello . El producto puede ser muy bueno , pero si no le resaltas las características , no sirve mucho .

Tenemos el diseño ahora que tenemos claro el producto vamos al segundo paso.



### 3.- TAREA

2º Paso Confección de la publicidad para el producto que te tocaría presentar en la

“Feria de innovación de los jóvenes del siglo XXI”, importante tener en cuenta el impacto ambiental y social del producto.

Los siguientes videos les darán las herramientas para confeccionar la publicidad para encantar y atraer a los futuros clientes

Los videos que te presento a continuación son creación de afiches con Power Point y el otro con Word para que puedas elegir.

<https://www.youtube.com/watch?v=wKtjfSTtyIE>

<https://www.youtube.com/watch?v=3OBfZDATgS4>



Registra en la bitácora de trabajo con cada uno de las actividades realizadas antes, durante y después de haber elaborado tu afiche

Ejemplo de bitácora

---

Actividad	Fecha	Observaciones
Diseño o dibujo del objeto		
Colores utilizados		
Imágenes		



# PAUSA ACTIVA

**Encuentra las 2 diferentes**

**Hipnosis con Ana Maria**



**Logrado**  


**Hipnosis con Ana Maria**

**No pude**  


## 4.-SOLUCIONARIO

---

Sugerencias, no te compliques mas de la cuenta , sigue cada uno de los pasos a seguir , si no entiendes algo lo veremos en la clase virtual, por ahora concéntrate en como vamos a hacer la publicidad ,que programa te es más conveniente para tu proyecto.

Importante que se vea el impacto ambiental y social que tendría el producto .Ejemplo : el objeto fue relizado para el cuidado del medio ambiente con material reciclado

El objeto fue creado con productos naturales como.....

Recuerda que tu familia puede apoyarte al darte su opinión si se sienten convencidos de probar y adquirir tu producto





## 5.-CUANDO HAYAS TERMINADO DE REALIZAR LAS ACTIVIDADES ,REALIZA UNA AUTOEVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Criterios	Si	No	¿Por qué?
El afiche cumple con los datos solicitados			
Aplicación de las herramientas del programa utilizado			
Incorpore un programa digital			
Solicite la opinión de mi familia por el afiche			
Incorporo en su proyecto impacto ambiental y social del producto			
Envíe mi trabajo del diseño a la profesora por email o foto			

# TICKET DE SALIDA

---

- 1.- Tres cosas que aprendí
- 2.- Que preguntas me quedaron
- 3.- Una opinión de la guía

Indicador de evaluación

Comunican, por medio de presentadores en línea, las oportunidades con mayores aportes naturales

