



**Colegio Isabel Riquelme
U.T.P.**

Un saludo virtual para cada uno



GUIA DIGITAL 16

ASIGNATURA: Educación Tecnológica y Computación

CURSO: 8° BÁSICO

DOCENTE: MARIA TERESA SERRANO

maria.serrano@colegio-isabelriquelme.cl

**DIAS ATENCIÓN CONSULTAS: Lunes a Jueves 18:00 a 19:00horas por el
whatsapp del curso +56935165427**

Semana: del 21 al 26 de Septiembre

1: OBJETIVO DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS CONCEPTUALES

Objetivos de Aprendizaje	contenidos
OA 5: Examinar soluciones tecnológicas existentes que respondan a las oportunidades o necesidades establecidas considerando los destinatarios, aspectos técnicos y funcionales	Publicidad
Objetivo de la clase	habilidades
Diseñar campaña de publicidad para el aniversario de la fundación de Rancagua	<ul style="list-style-type: none">❖ Diseñar❖ Aplicar❖ Crear

2.-Guía digital

Rancagua estará de aniversario este 5 de octubre

Tu desafío será promocionar un aniversario virtual con actividades para jóvenes



3.-TAREA

En primer lugar tendrás que recopilar información, imágenes que te apoyaran en tu campaña para crear un afiche o infografía

1.-Lo primero ten a la vista el diseño de tu publicidad debe ser llamativa con actividades que atraigan a personas de tu edad

Recuerda que por la pandemia debe ser virtual

2.-Debes incluir actividades de cuidado del medio ambiente y seguridad para evitar contagios del covid

3.- Le recuerdo los videos para crear publicidad

<https://www.youtube.com/watch?v=wKtjfSTtyle>

<https://www.youtube.com/watch?v=3OBfZDATgS4>

tutorial para infografía

<https://www.youtube.com/watch?v=laJEb2d4pik>



Recuerda registrar en la bitácora de trabajo con cada uno de las actividades realizadas antes, durante y después de haber ejecutado tu proyecto

Ejemplo de bitácora



Actividad	Fecha	Observaciones
Observar vídeos		
Recopilar información		
Recopilar imágenes		

Ticket de salida

- 1.- Tres cosas que aprendí en los videos
- 2.- Que preguntas me quedaron
- 3.- Una opinión de la guía

Indicador de evaluación

Evalúan técnicamente las soluciones similares existentes como respuestas a las necesidades establecidas por los destinatarios.



¿Cuántos tigres ves?



4.- SOLUCIONARIO

En la tarea se debe hacer una campaña publicitaria virtual para promocionar el aniversario de nuestra ciudad con actividades para jóvenes

Importante que observes los tutoriales para realizar la campaña más creativa



5.-Cuando hayas terminado de realizar las actividades ,realiza una Autoevaluación de la actividad

Criterios	Si	No	¿Por qué?
1.-Observe los videos con atención para guiarse en la campaña publicitaria			
2.- Reuní información			
3.-Seleccione las imágenes			
4.-Registro en la bitácora el paso a paso			
5.- Cumplí con el objetivo :Diseñar campaña de publicidad para el aniversario dela fundación de Rancagua			