



Colegio Isabel Riquelme  
U.T.P

## GUÍA DIGITAL N°3

ASIGNATURA: LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

CURSO: 5° BÁSICO

DOCENTE: ALEJANDRA SEPÚLVEDA R.

CORREO: [alejandrasedpulvedareb@gmail.com](mailto:alejandrasedpulvedareb@gmail.com)

SEMANA: 27 AL 30 ABRIL

# INICIO

## Ruta del aprendizaje

Objetivo de la clase: Reconocer características de textos literarios y no literarios.  
Producir un texto informativo.

	<p>1. Lectura de texto (lectura silenciosa). Leerás un breve texto que se encuentra en el ppt, posteriormente responderás las preguntas en tu cuaderno, con letra clara y legible.</p>
	<p>2. A continuación, revisarás en este ppt llamado: “guía digital n°3” contenidos sobre textos literarios y no literarios. También podrás conocer nuevos contenidos “artículo informativo”. Tras leer y comprender este material, podrás usar estos conocimientos para crear tu propio artículo informativo. .</p>
	<p>3. Ahora sí, realiza la actividad que se encuentra en: “Tarea digital n°3” En ella encontrarás todo lo necesario para escribir un artículo informativo, que te ayudarán a comprobar tu adquisición de este nuevo contenido. Finalmente responderás las preguntas de metacognición.</p>

# Lectura

## Lee el siguiente texto y luego responde las preguntas

Los bebés prematuros tienen una mayor probabilidad de convertirse en niños hiperactivos que los que nacen a término, según un estudio realizado en Dinamarca. Los investigadores concluyeron que los bebés que nacen entre las semanas 34 y 36 de gestación tienen 70% más de posibilidad de padecer trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH), una de las causas más frecuentes de problemas escolares y sociales en la infancia.

De acuerdo a los resultados del estudio, publicado en la revista especializada *Archives of Diseases in Childhood*, los niños nacidos con menos de 34 semanas tienen un riesgo tres veces mayor de contraer el TDAH.



# Actividad



Registra en tu cuaderno las respuestas y no olvides escribir la fecha y el objetivo de la clase.

Responde las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el tema central del texto?
2. ¿Cuál es el título más adecuado para el texto?
3. ¿Qué clase de texto es ?
4. De acuerdo al texto se deduce:

# DESARROLLO



Registra en tu cuaderno los conceptos mas importantes .

## Recuerda...

Un texto literario, es una obra artística, original y subjetiva, que hace uso de recursos retóricos, posee una función poética y carece de una finalidad práctica. Este tipo de texto no tiene una audiencia definida y es de carácter connotativo, ambiguo y polisémico, por lo que su interpretación tiende a ser abierta.

El autor presenta sus emociones

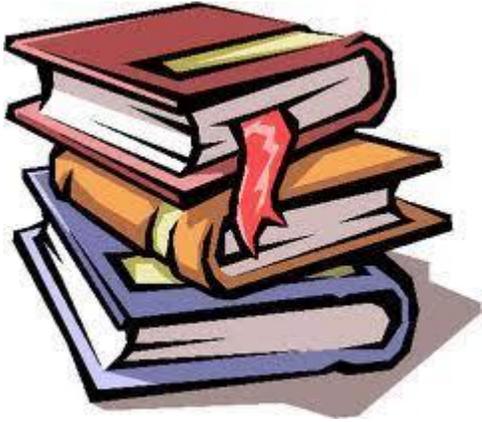
Textos literarios

Textos no literarios

Un texto no literario, es aquel texto que posee una función referencial, tiene una finalidad específica, se dirige a un público determinado y es de carácter objetivo. Este tipo de texto evita la ambigüedad y el uso de recursos retóricos, conectando a la audiencia con una realidad externa al texto en sí.

El autor presenta información

# Ejemplos



## TIPOS DE TEXTOS

### • TEXTOS LITERARIOS:

- Novelas
- Cuentos
- Diálogos
- Fábulas
- Rimas, etc.

### • TEXTOS NO LITERARIOS:

- Recetas
- Cómic
- Avisos publicitarios
- Noticias
- Biografías
- Carta formal, etc.



# Textos Informativos

Texto no literario

- En todo proceso de comunicación escrita existe un **emisor**, quien escribe un **mensaje**, y un **receptor**, quien lo lee.
- Para que esto se produzca, es necesario que el **emisor** tenga alguna información que **comunicar**, y que organice el **mensaje** de un modo que sea comprensible para el **receptor**.



# Textos Informativos

Son muchas las cosas que se pueden dar a conocer de esta forma, lo central del texto en este caso es la información. Esto no quiere decir que en un texto informativo **nunca se expresen los sentimientos ni los deseos del emisor**, puesto que en ocasiones esto sí ocurre, pero de todos modos estos siempre pasarán a segundo plano.

Ejemplos de Textos informativos:

- La carta formal
- El memorándum
- El informe
- La noticia



# La lectura de textos informativos se localiza en:

La lectura de textos informativos se localiza en:

- Periódicos
- Folletos
- Publicaciones, etc....
- Revistas
- Anuarios

# Preguntas para redactar textos informativos

El análisis de un texto informativo consiste en saber responder, basándonos en el texto mismo, las seis preguntas informativas fundamentales

¿QUIEN? Sujeto de la información.

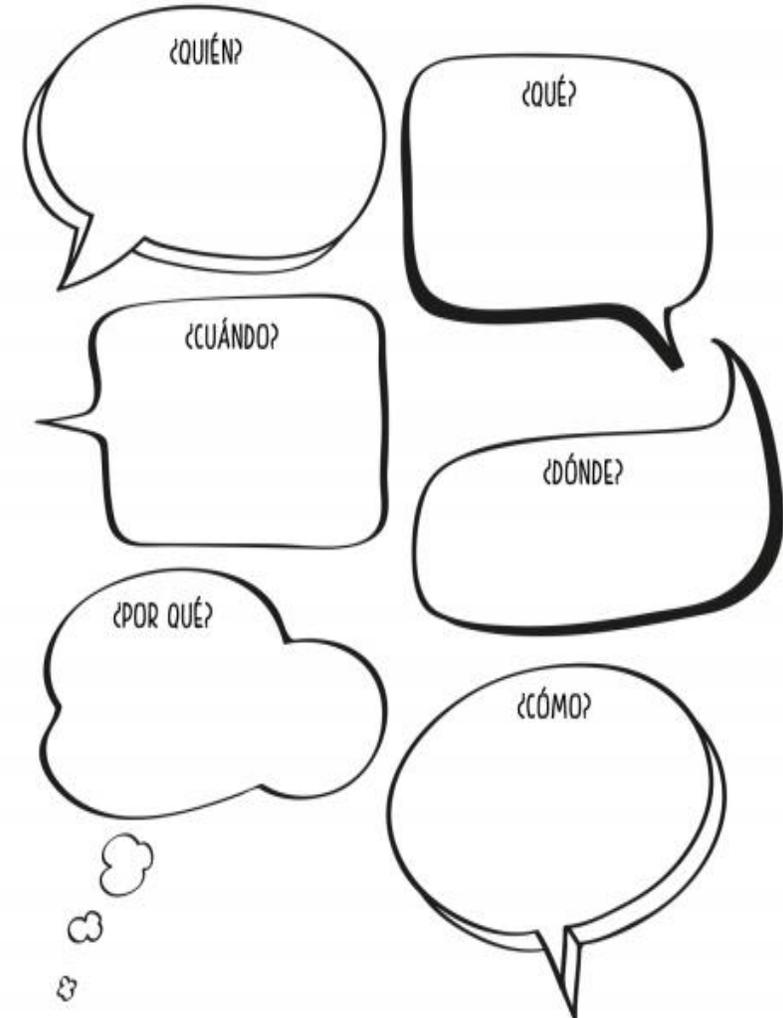
¿QUE? El hecho, lo que ha sucedido.

¿COMO? Es decir, el método, la manera de producirse el hecho.

¿DONDE? El sitio, el lugar donde se produjo el acontecimiento.

¿CUANDO? Factor tiempo (año, día, hora, minuto) (la precisión de la fecha depende del hecho).

¿POR QUE? La causa, elemento fundamental que nos da la razón de lo que ha pasado.



# ¡Ahora a trabajar en guía!

La guía se encuentra en el archivo de tarea



# CIERRE

## Escalera de la metacognición

