

Colegio Isabel Riquelme U.T.P.

GUIA DIGITAL 20

ASIGNATURA: HISTORIA, GEOGRAFIA Y CIENCIAS SOCIALES

CURSO: 8° BÁSICO

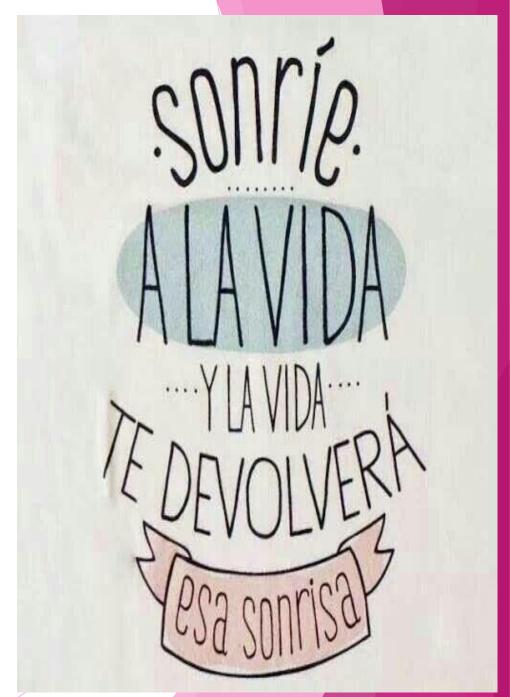
DOCENTE: MARIA TERESA SERRANO C.

maría.serrano@colegio-isabelriquelme.cl

DIAS ATENCIÓN CONSULTAS: Jueves 18:00 a 19:00horas por el

whatsapp +56935165427

Semana: del 09 al 13 de Noviembre

















3: OBJETIVO DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS CONCEPTUALES

OBJETIVO DE APRENDIZAJE	CONTENIDO
OA 3: Caracterizar el Estado moderno considerando sus principales rasgos, como la concentración del poder en la figura del rey, el desarrollo de la burocracia y de un sistema fiscal centralizado, la expansión del territorio, la creación de ejércitos profesionales y el monopolio del comercio internacional, y contrastar con la fragmentación del poder que caracterizó a la Edad Media.	Estados Modernos
OBJETIVO DE LA CLASE Caracterizar el Estado moderno considerando sus principales rasgos, como la concentración del poder en la figura del rey.	HABILIDADES Explicar Investigar Analizar Fundamentar

Indicador de evaluación

Relacionan el fortalecimiento del Estado moderno en Europa con los procesos de expansión territorial y centralización comercial, utilizando herramientas geográficas y fuentes históricas.

4.-Nuestra Ruta de aprendizaje

Objetivo de la clase: Caracterizar el Estado moderno considerando sus principales rasgos, como la concentración del poder en la figura del rey.

https://www.youtube.com/watch?v=yBYZDS1T1q0

Activación de aprendizaje previos Con el poder político de la Edad Media



Hoy nos enfocaremos en el proceso del Estado Moderno con diferentes fuentes y video



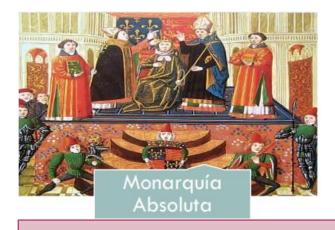
Revisión de la actividad con el solucionario



5-Guía Digital

MONARQUIA ABSOLUTA V/S MONRQUIA PARLAMENTARA Observa y repasemos los contenidos vistos del E.Moderno https://www.youtube.com/watch?v=SK8eqGmaYYw

Una vez terminada la edad media, muchos elementos cambiaron pero otros se mantuvieron. Respecto al tipo de gobierno, se mantuvo el régimen monárquico, pero con variaciones.



El Rey reúne en si todo el poder del Estado. No hay limitaciones en su ejercicio. No existeunaconstitución.



El Rey gobierna, pero de acuerdo con las leyesemanadasdel parlamento. Existe una constitución, pero no es estricta

EL ABSOLUTISMO. EL CASO FRANCÉS.

La monarquía absoluta tuvo representaciones en varias naciones europeas, siendo uno de los casos mas representativos el de Francia. Durante el reinado de Luis XIV se alcanzo el ejemplo mas significativo de las monarquía absolutas. Además durante este periodo Francia vivió un gran desarrollo cultural. A este gobernante se le atribuye la frase "el estado soy yo", la cual resume concepción de sentido "absoluto" en esta monarquía, ya que a diferencia de hoy, el estado es compuesto por todos quienes forman parte de un estado.



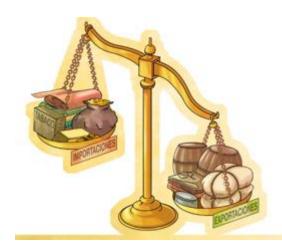
Luis XIV de Francia Estimulación de la producción de manufacturas, para alcanzar una balanza comercial favorable, era de vital relevancia, estimular la producción manufacturera.



Acumulación de metales preciosos, principalmente oro y plata, según las ideas del modelo, la acumulación de estos metales y no la circulación, garantizaba prosperidad económica.

Mercantilismo Ideas centrales

Requería un estado fuerte y regulador, que protegiera la producción loca. El estado debía intervenir y controlar la economía.



Impulso de una balanza comercial favorable, esto significaba que las exportaciones o ventas al exterior debían supera a las importaciones o compra de productos externos

CONSECUENCIAS DEL MERCANTILISMO

Francia, España e Inglaterra, fueron los principales reinos que adoptaron las ideas mercantilistas. Estos acrecentaron sus riquezas gracias a la explotación de los recursos naturales de sus colonias. En el virreinato del Perú, existían grandes yacimientos minerales de plata (Potosí) que luego de ser extraídos eran llevados a España.



Positivas

Fortaleció el poder absoluto de la monarquía

Expansión del comercio durante los s. XV y XVII

Fortalecimiento de las industrias locales.

Negativas

Empobrecimiento y explotación de las colonias.

Rivalidades entre potencias mercantilistas.

Desarrollo de monopolios comerciales

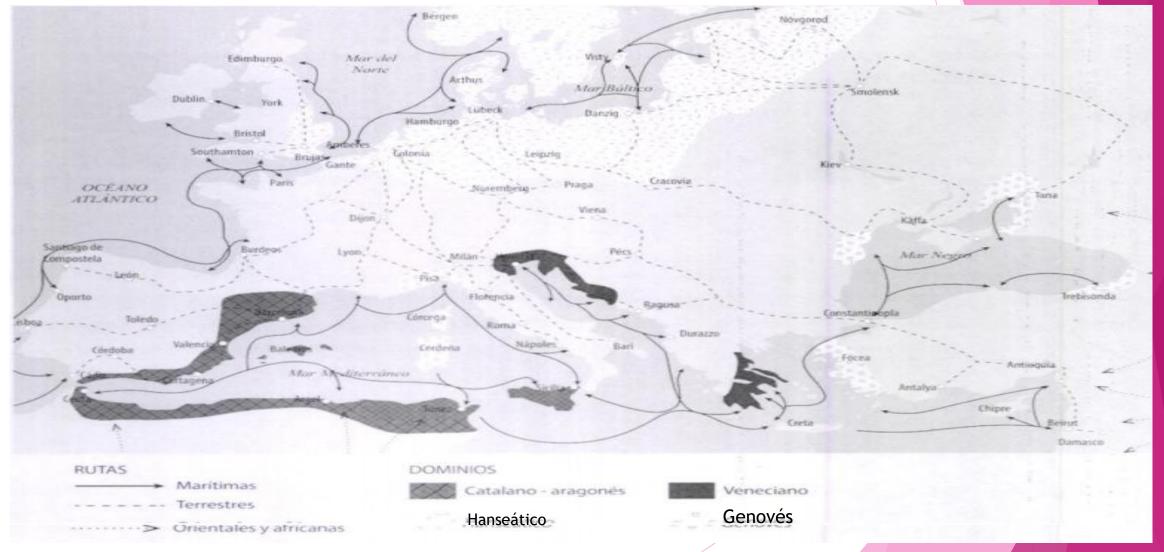
6.- Pausa Activa

Te invito a ponerte de pie y activar nuestro cuerpo para luego continuar con las actividades



7.-TAREA

En la siguiente actividad realizaremos análisis de mapa Observa con atención el mapa: titulo, simbología y elementos destacados en el mapa. Luego contesta las preguntas adjuntas



- 1.- ¿Qué tiempo histórico y geográfico se presenta en el mapa?
- 2.-¿Qué elementos geográficos aparecen en este mapa?¿Cuales identificas?
- 3.-¿Qué áreas comerciales tienen mayor protagonismo dentro del mapa?
- 4.-¿Qué tipo de productos se comercializaban?
- 5.-¿Qué información podemos desprender o inferir de la observación de este mapa
- 6.-Existian rutas de intercambio en territorio del imperio Otomano?¿Quienes comercializaban con los otomanos?
- 7.- Se puede sostener que a fines de la edad media la actividad comercial en Occidente era un tema de interés?¿Por qué?
- 8.- Elabore un mapa conceptual con los contenidos tratados de la E.Moderna

8.- Solución

Estimado estudiante en está guía tenemos que apoyarnos en el contenido y la información que entrega el texto, confío que luego que investigues puedas contrastar tus respuestas con las que se entregan en la solución

- 1.- ¿Qué tiempo histórico y geográfico se presenta en el mapa? Se refiere a un mapa de Europa y Asia en el siglo XV
- 2.-¿Qué elementos geográficos aparecen en este mapa?¿Cuales identificas? Se destaca en el centro del mar mediterráneo, mar negro, mar del norte, aparecen la península itálica, ibérica, se concentra en Europa y Asia. También aparecen varias ciudades y sobre todo rutas comerciales.
- 3.-¿Qué áreas comerciales tienen mayor protagonismo dentro del mapa? La Liga Hanseática con ciudades como Hamburgo y las ciudades italianas como Venecia
- 4.-¿Qué tipo de productos se comercializaban? Hierro, vino, sal ,especies, etc.

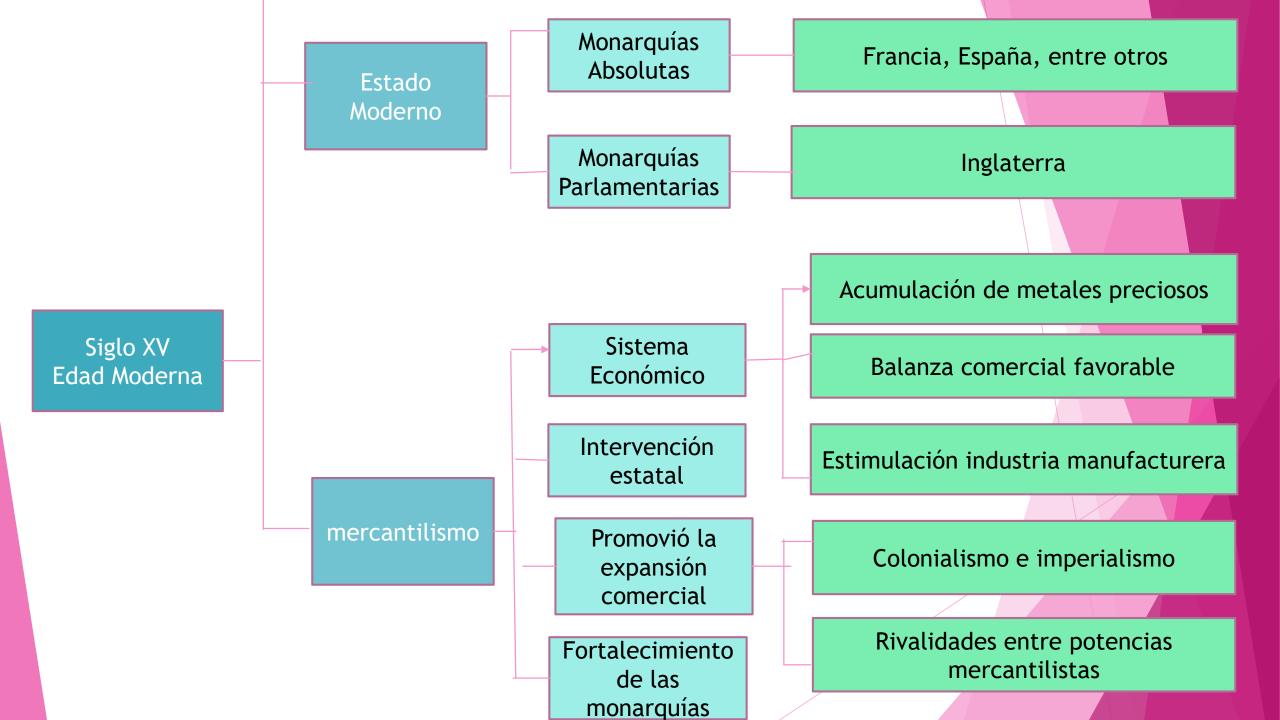


5.-¿Qué información podemos desprender o inferir de la observación de este mapa En esa época existía mucha actividad comercial. La actividad comercial se daba entre diversas ciudades.

Existían diversas organizaciones o ligas de ciudades en torno a la actividad comercial. Las actividades comerciales se daban tanto por tierra como por mar.

- 6.-Existian rutas de intercambio en territorio del imperio Otomano?¿Quienes comercializaban con los otomanos?
- Si, los italianos tenían rutas comerciales fluidas con el imperio otomano.
- 7.- Se puede sostener que a fines de la edad media la actividad comercial en Occidente era un tema de interés?¿Por qué?

Lo era y eso se expresa en la enorme cantidad de rutas comerciales y productos que se intercambiaban no solo entre las ciudades occidentales, sino también con oriente.



9.-Ticket de salida

Lee las frases y determina si son verdaderas o falsas. Justifica

- 1.-....Occidente mantenía un comercio fluido con Oriente a fines de la Edad Media
- 2.-....Los barcos italianos comercializaban con América a fines de la Edad Media



Indicador de evaluación

Relacionan el fortalecimiento del Estado moderno en Europa con los procesos de expansión territorial y centralización comercial, utilizando herramientas geográficas y fuentes históricas.

10.-Autoevaluación

Criterios	Si	No
1 Tuve los materiales necesarios para desarrollar la guía .		
2Leí atentamente la información dada en la presentación		
3Observe con atención el video y entendí como fue la formación de los Estados Modernos		
4Fui capaz de desarrollar la guía en forma independiente		
5Investigue sobre el tema para argumentar mis opiniones		
6Logre el objetivo de la clase :Caracterizar el Estado moderno considerando sus principales rasgos, como la concentración del poder en la figura del reyCaracterizar y analizar la formación de los Estados Modernos en Europa		

