



ASIGNATURA: LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

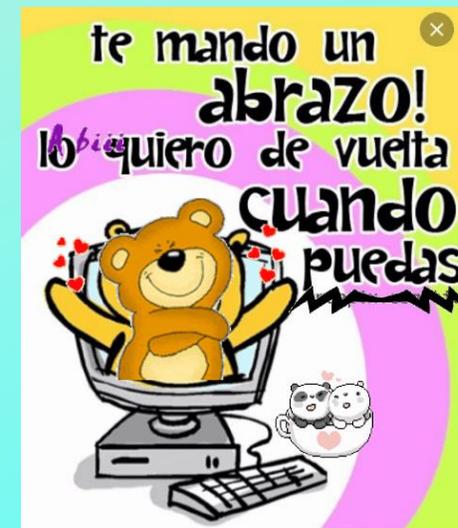
CURSO: 8 básico

DOCENTE: Tamara Cornejo Chávez

SEMANA: 15 al 19 junio

DÍAS ATENCIÓN CONSULTAS: Lunes a Viernes (10:00 a 12:00)

CONTACTO: tamara.cornejo@colegio-isabelquieme.cl



**QUIERO DECIRTE QUE TÚ
PARA MI**

QUERIDO/ A: Estudiante

Deseo te encuentres bien junto a tu familia, una nueva semana para poder compartir a distancia. He preparado este trabajo con mucho cariño porque se y confió en tu capacidad y la actitud que tienes por aprender cada día más.

Bendiciones cuídate mucho.

Cariñosamente tu maestra.

1: OBJETIVO DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS conceptuales

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

- Analizar y evaluar textos con finalidad argumentativa como columnas de opinión, cartas y discursos, considerando: --La postura del autor y los argumentos e información que la sostienen. --La diferencia entre hecho y opinión. --Con qué intención el autor usa diversos modos verbales. --Su postura personal frente a lo leído y argumentos que la sustentan.

CONTENIDOS

- El discurso argumentativo

OBJETIVO DE LA CLASE

Conocer las características de un discurso argumentativo. Leer y analizar discurso para “televisión o libros ” respondiendo a las preguntas que de él se desprendan.

HABILIDADES

Analizar e interpretar textos con diversos niveles de complejidad.

Comunicar ideas de diversa complejidad

RUTA Del APRENDIZAJE

Primero recordaremos y activaremos conocimientos previos a través de videos explicativos y diapositivas



Hoy vamos a prender

https://www.youtube.com/watch?v=eisbyz0q_po

Link

PARTES DE UN TEXTO ARGUMENTATIVO

INTRODUCCIÓN: De una o dos líneas en ella se inicia el tema del que se va a hablar. Si se quiere se puede ya enunciar la tesis.

ARGUMENTO: Es la parte importante, en ella se expondrá la tesis, es decir, tu opinión sobre el tema y las razones que tienes para defenderla.

CONCLUSIÓN: Es el final. También debe ser corto. Aquí debes dejar clara tu tesis y recordar, de forma resumida las razones más importantes que defiendes.

INTRODUCCIÓN

ARGUMENTOS

CONCLUSIÓN



¿Existen los textos argumentativos puros?

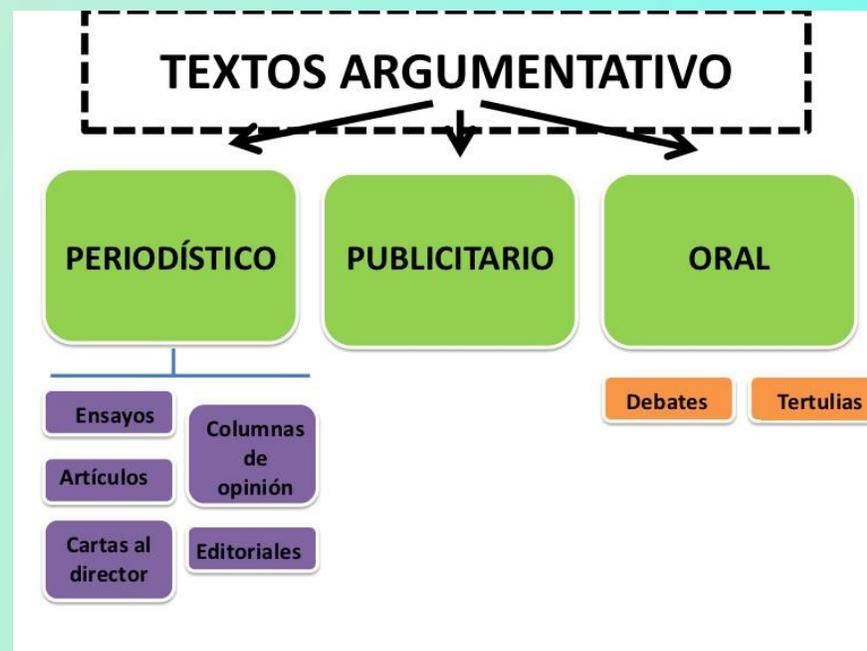
- Son raros. Con más frecuencia aparecen con:
 - ▣ Textos expositivos
 - ▣ Textos descriptivos
 - ▣ Textos narrativos
 - ▣ Textos dialogados



1

TIPO DE DISCURSO (Intención comunicativa)	TIPO DE TEXTO (Estructura)	TIPO DE ESCRITO (Actualización del discurso)
Describir	Descriptivo	Noticias, cartas, cuentos, novelas.
Explicar(exponer)	Explicativo	Libro de texto, conferencia, resúmenes.
Contar(narrar)	Narrativo	Cuentos, novelas, canción, fábulas, reportajes.
Persuadir(argumentar)	Argumentativo	Ensayos, artículos, poemas.
Exhortar(forzar a)	Instructivo	Recetas de cocinas, reglamentos, códigos.
Informar	Informativo	Noticias, informaciones, E mail.
Predecir (anticipar)	Predictivo	Horóscopos, cartas astrales

2



■ **Comprensión lectora: el texto argumentativo**

Lee atentamente el siguiente texto.

¿Televisión o libros?

Un programa de televisión, por excelente que sea, jamás podrá dar tanto placer como un libro, ni ser tan absorbente, ni llenar un espacio tan importante en la vida de la imaginación. Al programa de televisión no necesitamos llevar más que la mente vacía, y sentarnos frente al aparato mientras el sonido y las imágenes nos invaden, sin exigir para nada a nuestra imaginación.

El libro, en cambio, exige colaboración por parte del lector: insiste en que participe del proceso. Cuando lees un libro, creas tus propias imágenes. Creas el sonido de diversas voces, creas gestos, expresiones y emociones. Creas todo, salvo las palabras. Por lo tanto, si diez mil personas leen el mismo libro a la vez, ninguna deja de crear sus propias imágenes, su propio sonido de la voz, sus propios gestos, expresiones y emociones. No será un libro, sino diez mil libros. No será solo producto de un autor, sino un producto de la interacción del escritor y de cada uno de los lectores por separado.

¿Habrá algo, entonces, que pueda sustituir al libro?



Equipo editorial

1. ¿Qué punto de vista acerca de la televisión presenta el texto? Explicalo.

2. ¿Qué propósito tiene el texto?

3. Subraya, en el texto, con rojo un hecho y con azul una opinión.



Escritura creativa: el texto argumentativo

Observa y lee atentamente.



1. Escoge uno de los cuadros y da tu opinión acerca de la acción.

Creo que

Mis razones para opinar lo anterior son



Recuerda que tu maestra esta dispuesta para ayudarte si tienes algún problema



Te quiero